



« Office 365 und SharePoint Online ermöglichen uns das Arbeiten in einer modernen Umgebung. Die teamübergreifende und standortunabhängige Zusammenarbeit wird dadurch massgeblich unterstützt.
Rosario De Paola, CFO

Modernes DMS aus der Cloud fördert die teamübergreifende Zusammenarbeit im Projekt

Ausgangslage

Die bestehende Projektablage im alten File-Share von Ramseier + Stucki Architekten soll mit einem modernen und zeitgerechten Dokumentenmanagementsystem abgelöst werden.

Lösung

In einem agilen Verfahren und in enger Zusammenarbeit wurde das neue DMS auf Basis von Microsoft Office 365 sowie SharePoint Online umgesetzt - komplett aus der Cloud.

Die Lösung beinhaltet eine intuitive Startseite mit Unternehmensneuigkeiten, Projekt- & Team-Links, das Mitarbeiterhandbuch sowie den wichtigsten Normen und Richtlinien. Die Projekt- und Teamseiten werden automatisiert angelegt, mit Startinhalten befüllt und dienen als zentrale Ablage für Dokumente und Informationen.

Benefit

Die Lösung fördert die effiziente sowie teamübergreifende Zusammenarbeit im Projekt und die Datenablage erfolgt zentral und strukturiert. Gleichzeitig kann gemeinsam an Dokumenten gearbeitet werden.

Kundenprofil

Seit der Gründung im Jahre 1963 sind Ramseier + Stucki Architekten AG mit ihren rund 40 Mitarbeitenden für stilvolles Wohneigentum an bester Lage rund um Bern bekannt. Ihre Projekte überzeugen durch modernste Licht- und Raum-Architektur, neue Technologien und praktische Funktionalitäten. Dabei wird die Bauherrschaft in jeder Phase kompetent und persönlich beraten und begleitet.

Dabei lassen sich Daten und Informationen schnell über die integrierte Volltext-Suche auf der Startseite finden und werden google-ähnlich dargestellt.

Ein weiterer Mehrwert bietet der mobile Zugriff auf die Projekt- & Arbeitsräume von überall her mit jedem Endgerät. Deren Inhalte können jetzt auch externen Partnern freigegeben werden.

« Die Zusammenarbeit mit ADVIS war sehr angenehm, konstruktiv und lösungsorientiert. Die Anforderungen ans Projekt wurden zielführend und pragmatisch umgesetzt.

Stefan Hählen, Leitung Marketing